

Kwaliteitskaart Wijs! - FIN - Sponsorbeleid

Kaart	Kwaliteitskaart Wijs! - FIN - Sponsorbeleid
Eigenaar	Controller
Versie	Januari 2026

Doel

Handreiking geven om te kunnen bepalen of sponsoring aan scholen wel of niet past binnen het beleid van Wijs! en de kaders van de wetgever en het sponsorconvenant.

Aanleiding

Sponsoring kan een mogelijkheid zijn om extra middelen te genereren om activiteiten, excursies of materialen te bekostigen die buiten de reguliere rijksbekostiging vallen. Dit betekent dat de school geld, goederen of diensten krijgt van de sponsor. In ruil daarvoor levert de school een tegenprestatie, zoals een naamsvermelding in een nieuwsbrief of een spandoek bij een sportdag. Sponsoring kan ongewenste vormen aannemen, bijvoorbeeld als het onderwijs te afhankelijk wordt van geldelijke bijdragen van bedrijven.

Uitgangspunt is dat we de leerlingen niet betrekken bij sponsoractiviteiten met een commerciële inslag.

Aanpak

Definitie sponsoring

Bij sponsoring krijgt een school geld of (korting op) spullen of diensten. Daarvoor moet de school een tegenprestatie leveren waar leerlingen mee te maken krijgen. Zonder tegenprestatie is er geen sprake van sponsoring, maar van een donatie. Sponsoring is toegestaan, maar het is wel belangrijk dat de school hier bewust mee omgaat.

Voorbeelden van sponsoring zijn bijdragen (in geld of spullen) voor:

- aanvullend (les)materiaal, zoals boeken, ICT middelen of sportmateriaal;
- activiteiten, zoals traktaties op schoolfeesten of het organiseren van een excursies;
- de inrichting van de school of het schoolplein, zoals het leveren van een klimtoestel.

Als tegenprestatie kan gedacht worden aan de vermelding in de schoolkrant, schoolgids of nieuwsbrief. Deze tegenprestatie komt het meest voor. In het basisonderwijs zijn sponsors vaak winkels en bedrijven in de directe omgeving van de school.

NB: de vrijwillige ouderbijdragen of het organiseren van een sponsorloop uitgevoerd door leerlingen vallen niet onder de in deze kwaliteitskaart bedoelde sponsoring. Er is hier ook geen sprake van een tegenprestatie van de school.



Wettelijke voorwaarden sponsoring in het Onderwijs

Sponsoring op school moet aan wettelijke voorwaarden voldoen. De medezeggenschapsraad moet vooraf instemmen met de sponsorovereenkomst. Verder zijn scholen verplicht om ouders in de schoolgids en het schoolplan te informeren over het sponsorbeleid.

Sponsorconvenant

Wijs! onderschrijft het Sponsorconvenant 2025-2029 dat is overeengekomen tussen het ministerie van OCW, onderwijsorganisaties en andere belangenorganisaties. Het sponsorconvenant helpt scholen bewuste en zorgvuldige keuzes te maken bij sponsoring en geeft een aanvulling op de bestaande wettelijke kaders.

Link naar [sponsorconvenant](#).

In het convenant worden de volgende uitgangspunten rondom sponsoring gehanteerd:

- de onderwijsinhoud mag niet worden beïnvloed;
- de samenwerking mag de ontwikkeling van leerlingen niet schaden;
- het uitvoeren van de kernactiviteiten van de school mag niet afhankelijk van sponsoring worden;
- alle betrokkenen bij de school moeten op een zorgvuldige manier met sponsoring omgaan.

Namen en logo's van sponsors in (digitaal en analoog) lesmateriaal zijn niet toegestaan, net als gepersonaliseerde reclame in digitaal lesmateriaal. Het gebruik van data of gegevens van leerlingen of medewerkers op persoonsniveau door de sponsor is niet toegestaan, conform de Algemene Verordening Gegevensbescherming (AVG) en het privacyconvenant voor scholen.

Wijs! specifiek beleid

Uitgangspunt is dat we de leerlingen niet betrekken bij sponsoractiviteiten met een commerciële inslag. Naast de uitgangspunten van het convenant hebben we de volgende praktische beleidsregels:

- Elk aanbod wordt zorgvuldig afgewogen. Dit geldt ook voor donaties.
- Het aanbod moet binnen de visie van Wijs! passen.
- Bij voorkeur wordt er geen tegenprestatie geleverd, waardoor er sprake is van donatie.
- Voor sponsoring geldt een minimale waarde van € 1.500. Deze ondergrens is bepaald om te voorkomen dat ook voor kleine bedragen een instemmingsprocedure en overeenkomst moet worden georganiseerd en afgesloten.

Klachten

Voor eventuele klachten van ouders, medewerkers of leerlingen geldt de klachtenregeling van de school. Klachten over de inhoud van een reclame-uiting kunnen worden ingediend bij de Reclame Code Commissie.

Informatie voor ouders/verzorgers

Scholen zijn **verplicht** om ouders in de schoolgids en het schoolplan te informeren over het sponsorbeleid.

