

Sponsorbeleid

DE SCHAKELS

Sponsorbeleid Stichting Onderwijs Primair

Gebaseerd op het Sponsorconvenant 2025–2029 van OCW, PO-Raad en andere partijen

1. Inleiding

Stichting Onderwijs Primair vindt het belangrijk om op een zorgvuldige, verantwoorde en transparante manier om te gaan met sponsoring. Sponsoring kan bijdragen aan het onderwijs, maar mag de onafhankelijkheid van de school, de ontwikkeling van leerlingen of de inhoud van het onderwijs nooit in gevaar brengen.

Dit sponsorbeleid is opgesteld op basis van het **Sponsorconvenant 2025–2029**, ondertekend door het Ministerie van OCW, de PO-Raad en andere betrokken organisaties.

Het volledige convenant is hier te vinden:

<https://www.rijksoverheid.nl/documenten/convenanten/2020/12/17/sponsorconvenant-onderwijs>

2. Begripsbepalingen

- **Sponsoring:** Elke overeenkomst waarbij een school een geldelijke of materiële bijdrage ontvangt in ruil voor een tegenprestatie waarmee leerlingen te maken krijgen.
- **Tegenprestatie:** Iedere vorm van zichtbaarheid of voordeel voor de sponsor, zoals naamsvermelding, promotie of het gebruik van lesmateriaal.
- **Donatie:** Een bijdrage zonder tegenprestatie. Hiervoor is dit sponsorbeleid niet van toepassing.

3. Toegestane en niet-toegestane sponsoring

Sponsoring is toegestaan als wordt voldaan aan de volgende voorwaarden:

- De sponsoring sluit aan bij de pedagogische en onderwijskundige doelstellingen van de school.
- De sponsoring brengt geen schade toe aan de geestelijke of lichamelijke ontwikkeling van leerlingen.
- De sponsoring heeft geen invloed op de inhoud van het onderwijs.
- De sponsoring maakt de school niet afhankelijk van de sponsor voor het uitvoeren van haar kernactiviteiten.
- De sponsoring is transparant en vindt alleen plaats met instemming van de medezeggenschapsraad.

Sponsoring is niet toegestaan in de volgende gevallen:

- Er wordt reclame gemaakt in of op lesmateriaal, zowel digitaal als fysiek.
- Er wordt gepersonaliseerde reclame gericht op leerlingen aangeboden.
- Er worden persoonsgegevens van leerlingen of medewerkers gebruikt, wat in strijd is met de privacywetgeving, AVG.
- De sponsoring is afkomstig van bronnen die in strijd zijn met democratische rechtswaarden, zoals vrijheid van meningsuiting of geloof.

4. Voorwaarden en werkwijze

A. Voorwaarden

- Sponsoractiviteiten mogen geen ongelijkheid bevorderen.
- Activiteiten moeten voor alle leerlingen toegankelijk zijn.
- Sponsoring mag niet misleidend zijn of inspelen op de onwetendheid van kinderen.
- Bijles via sponsoring moet voor alle leerlingen bereikbaar zijn.

B. Procedure

1. **Initiatief:** De school onderzoekt de wenselijkheid van sponsoring.
2. **Toetsing:** Voorstel wordt beoordeeld aan de hand van dit beleid.
3. **Instemming:** De MR moet schriftelijk instemmen met de overeenkomst (WMS art. 10f).
4. **Transparantie:** Sponsoring wordt zichtbaar gemaakt in het jaarverslag en communicatie met ouders.
5. **Vastlegging:** De overeenkomst wordt schriftelijk vastgelegd en bewaard.
6. **Evaluatie:** Jaarlijkse evaluatie van lopende sponsorrelaties.

5. Verantwoordelijkheden

- Het schoolbestuur ziet toe op naleving van dit beleid.
- De schooldirectie is verantwoordelijk voor het initiëren en uitvoeren van sponsoractiviteiten.
- De MR speelt een toetsende en adviserende rol.

6. Klachtenregeling

Klachten over sponsoring kunnen worden gemeld via:

- De klachtenregeling van Stichting Onderwijs Primair.
- De **Reclame Code Commissie**, bij klachten over reclame-inhoud of -vorm.

7. Aanvullende voorwaarden

De school stelt de volgende aanvullende voorwaarden aan sponsoring:

7. Aanvullende voorwaarden

De school hanteert aanvullend de volgende uitgangspunten bij sponsoring:

- Sponsoring mag geen extra werkdruk veroorzaken voor het schoolpersoneel.
- Leerkrachten en medewerkers worden niet verantwoordelijk gesteld voor het organiseren of uitvoeren van sponsoractiviteiten, tenzij:
 - zij hier vrijwillig aan willen meewerken, én
 - dit plaatsvindt binnen redelijke grenzen van hun reguliere taken.
- Sponsoractiviteiten mogen het primaire onderwijsproces niet verstoren.
- Sponsoring wordt altijd ingezet ter ondersteuning van het onderwijs en mag nooit leidend zijn in de planning of uitvoering van schoolactiviteiten.

8. Contactpersoon

Jeannette de Graaf (directeur)

9. Evaluatie en herziening

Dit beleid wordt ten minste eenmaal per vier jaar geëvalueerd. Wijzigingen worden vastgesteld door de directie van de school in overleg met de MR.